

Fleksibelt, vellønnet og udviklende studiejob – i København

Vil du bruge dine kommunikations- og netværksevner i en spændende stilling, hvor du afholder events på universiteter og andre uddannelsesinstitutioner? Som Junior-marketingkonsulent bliver du en del af en organisation, som gør en kæmpe forskel for akademikere.

Mød din kommende kollega

Isabella Agerbo er Junior-marketingkonsulent hos Akademikernes A-kasse, hvor hun typisk arbejder 8-15 timer om ugen. Derudover læser hun Jura på Københavns Universitet.

Lige nu mangler Isabella en ny kollega i København til at dække studieevents dér.

"Stillingen som Junior-marketingkonsulent indebærer udfordrende og spændende opgaver. Og jobbet er præget af gode muligheder for selv at tilrettelægge ens arbejdsdage, hvor man ofte også selv planlægger, hvordan opgaverne skal løses. Det kræver en evne til at arbejde selvstændigt og til at tage ansvar. Samtidig bliver man mødt med en stor tillid, hvilket er meget motiverende at arbejde i", fortæller hun.

Som Junior-marketingkonsulent bliver du en del af et samlet team på 14 Junior-marketingkonsulenter i Akademikernes A-kasse, der arbejder på uddannelsessteder og deltager på uddannelsesmesser o.lign. i hele landet.

"Akademikernes A-kasse er et fantastisk sted at arbejde. Der er stor fokus på trivsel og et godt arbejdsmiljø, og det kan klart mærkes. Både arbejdsmæssigt og socialt er der en oprigtig lyst til at hjælpe og udvikle hinanden", forklarer Isabella.

Fortæl andre studerende om medlemsfordele

På en typisk arbejdsdag kommer du ind på kontoret, tager de materialer (brochure og merchandise) du skal bruge, og så tager du ud på universitetet/institutionerne.

"Opgaverne er varierede og spænder fra hvervningsstande på de forskellige uddannelsessteder i regionen til forhandlinger med nuværende og potentielle samarbejdspartnere - man bliver udfordret i jobbet. To dage er sjældent ens, og der er god plads til at være nytænkende og til at tage ansvar – og så er det relevante udfordringer, der passer godt ind med mit studie", fortæller Isabella.

Målet med dit arbejde er naturligvis at skaffe medlemmer til Akademikernes A-kasse, og du vil også af og til deltage i andre arrangementer, hvor vi gør opmærksom på fordele for studiemedlemmer.

Du arbejder ud fra eget budget og indgår på egen hånd aftaler og forhandler med studieorganisationer, så vi kan være synlige på deres studieretninger.

Derudover, kan du forvente at skulle deltage i marketingaktiviteter, såsom at koordinere marketingindsatser og være behjælpelig med opfølgning på eksempelvis indmeldelser, tilmeldinger til konkurrencer etc.

Du får:

- 175 kroner i timen (fast løn – ingen provision)
- Grundig oplæring og løbende sparring
- Et selvstændigt job med stor fleksibilitet, hvor du selv planlægger arbejdet
- Søde kolleger i hele landet – både fastansatte og mange andre studerende

Din profil

Du er studerende på et universitet i København og har mindst to år tilbage af dit studie. Det er en fordel, hvis du studerer på CBS, RUC eller KU. Det er afgørende, at du kan afse ca. 8-15 timer om ugen til arbejdet. Dog kan der være perioder, hvor vi skal bruge dig mere. Primært ved studiestart i september måned.

Vi leder efter dig, der er opsøgende, udadvendt og energisk. Derudover er det afgørende, at du kan og vil arbejde selvstændigt og tage ansvar for egne opgaver og mål.

Interesseret?

Lær mere om os på aka.dk, og har du spørgsmål til stillingen, er du velkommen til at kontakte Marketing Manager, Daniel Rasmussen, på dar@aka.dk eller 60 13 15 00.

I stedet for en traditionel ansøgning vil vi gerne bede dig om at sende et motiveret CV, hvor du i starten af dit CV kort beskriver, hvorfor du søger stillingen og fremhæver relevante erfaringer i forhold til denne stilling. Du må også meget gerne fortælle om én overraskende ting, som netop du kan byde ind med fagligt eller kollegialt.

Vi ser frem til at modtage dit motiverede CV samt eventuelle bilag fra dig snarest muligt og senest den 16. maj 2025.

Vi glæder os til at høre fra dig.